

2019년도 날씨경영 컨설턴트 입문교육 모집공고

한국기상산업기술원은 국가 기상산업의 진흥·발전을 효율적으로 지원·육성하여 국가산업·경제발전에 기여함을 목적으로 하는 공공기관으로서 날씨경영 컨설팅에 관심을 갖는 청년인재 발굴 및 역량 있는 날씨경영 컨설턴트 양성을 위해 다음과 같이 교육생을 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2019년 6월 24일

한국기상산업기술원장

I. 모집개요

□ 사업목적

- 날씨경영 컨설팅에 관심 있는 청년인재 발굴
- 날씨경영 전문 컨설턴트의 전문분야 진출을 위한 기회 제공 및 기초역량 구축 교육 실시

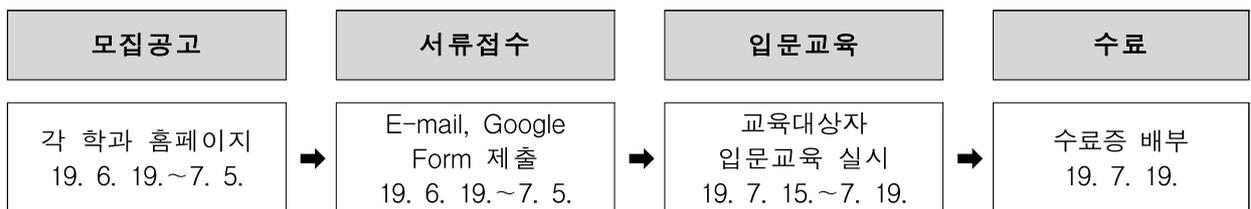
□ 모집대상

- 날씨경영 컨설팅 가능 전공 대학(원) 재학생, 휴학생, 졸업생

□ 모집기간: '19년 6월 19일(수) ~ 7월 5일(금)

□ 모집규모: 40명 내외

□ 모집 및 선정절차



* 상기 일정은 내부사정에 따라 변경가능

II. 세부 모집내용

□ 자격 요건

- 국내 날씨경영 컨설팅 가능 전공 대학(원) 재학생, 휴학생, 졸업생

※ 교육 등록불가 및 선정취소 대상

- 신청서에 기재된 정보 또는 증빙 부실, 제출서류(신청서, 재학증명 등) 중 기재된 내용이 허위인 경우

□ 선정 방법 및 절차

- 서류심사: 제출된 서류 및 자격요건 확인, 교육 대상자 선정
- 입문교육: 서류심사 합격자에 대한 입문교육 실시(이론 실습 병행)
 - 일정: 2019. 7. 15.(월) ~ 7. 19.(금)
 - 장소: 기상기업성장지원센터 대회의실(서울특별시 서대문구 경기대로 47, 3층)
 - 교육 커리큘럼[별첨1], 교육 일정 중 중식 제공
 - * 교육 세부일정: 최종 교육대상자 개별 통보, 교육 수료: 교육 출석률 80% 이상
- 기상기업 인턴십 파견(3개월)
 - 기상기업 인턴을 희망하는 교육생을 대상으로 기상기업 면접 후 진행
 - 면접: 7월 26일(예정), 기술원에서 진행예정인 취업캠프와 연계
 - 인턴 파견 기간: 8월 1일 ~ 10월 31일(예정)

□ 제출서류 및 접수방법

- 제출서류
 - 입문교육 신청서, 자기소개서, 개인정보 수집 이용 제공 동의서[별첨2]
- 접수방법: E-Mail, Google Form 접수
 - E-Mail: squirrel77@weatherpia.kr
 - Google Form: <https://forms.gle/wJoEaAd5j9nkuJyh7>
 - 문 의: (주)웨더피아 (02-876-0407)
- 접수마감: 2019. 7. 5(금) 18:00시까지 도착분에 한해 인정

□ 유의사항

- 제출한 서류 일체는 반환 및 보완 불가
- 신청서 미비로 인한 불이익은 본인에게 있음

별첨1

날씨경영 컨설턴트 입문교육 커리큘럼

일시			과목명	주요 내용
Day 1	09:00 ~ 10:00	1h	등록 및 OT	·교육생 등록 ·날씨경영 컨설턴트 교육 소개
	10:00 ~ 13:00	3h	날씨경영이란 무엇인가	·날씨경영의 중요성 ·날씨경영 수요
	13:00 ~ 14:00			점심
	14:00 ~ 16:00	2h	글로벌 날씨 경영 Trend	·전세계 날씨경영 동향 ·대한민국 날씨 경영의 미래
	16:00 ~ 18:00	2h	포용적 성장과 기상기업가의 역할	·포용적 성장과 사회적 경제 ·기상기업의 새로운 패러다임
Day 2	09:00 ~ 13:00	4h	"Design Thinking Workshop-날씨경영 Case 발굴 및 실습" I	·Design Thinking의 이해 ·날씨경영의 Design Thinking
	13:00 ~ 14:00			점심
	14:00 ~ 18:00	4h	"Design Thinking Workshop-날씨경영 Case 발굴 및 실습" II	·날씨경영 Case 발굴 ·날씨경영 Case 실습
Day 3	09:00 ~ 11:00	2h	블록체인의 이해 및 응용	·블록체인의 이해 ·블록체인의 적용사례
	11:00 ~ 13:00	2h	AI와 기상산업	·기상 빅데이터 분석 이해 ·기상 빅데이터 적용사례
	13:00 ~ 14:00			점심
	14:00 ~ 16:00	2h	기상산업의 컨설팅 전략 I	·전략 컨설팅의 이해
	16:00 ~ 18:00	2h	기상산업의 컨설팅 전략 II	·날씨경영 컨설팅 방법 소개
Day 4	09:00 ~ 11:00	2h	기상산업 마케팅과 Trend I	·기상산업 마케팅의 이해
	11:00 ~ 13:00	2h	기상산업 마케팅과 Trend II	·내외부 환경분석 방법 ·데이터 및 트렌드 예측
	13:00 ~ 14:00			점심
	14:00 ~ 16:00	2h	기상감정과 날씨경영 I	·기상감정의 현주소와 이해
	16:00 ~ 18:00	2h	기상감정과 날씨경영 II	·기상감정과 날씨경영 관계 분석
Day 5	09:00 ~ 11:00	2h	기상데이터 기반의 혁신	·기상데이터의 이해 ·기상데이터의 혁신 방향
	11:00 ~ 13:00	2h	기상시스템과 기술융합	·기상시스템의 이해 ·기상시스템에서의 기술융합이란 ·타 분야와 기상분야의 기술융합 사례
	13:00 ~ 14:00			점심
	14:00 ~ 15:30	1.5h	보험과 날씨	·보험과 날씨의 관계 ·날씨보험의 이해와 Trend ·날씨보험의 미래
	15:30 ~ 17:00	1.5h	해양기상과 산업의 융합	·해양기상의 이해 ·해양기상과 산업의 융합 사례 및 미래
	17:00 ~ 18:00	1h	교육만족도 및 피드백 설문	·교육만족도 설문 ·수료식

※ 상기일정은 사정에 따라 조정 가능

자 기 소 개 서

성 명 : 000

※ 특별한 양식이 없이 응모자가 자유롭게 기술(2매 이내)

- 자기소개, 지원하게 된 동기 등을 자유롭게 기술
- 글씨크기 : 13, 줄간격 160%, 글씨체 : 휴먼명조, 글자색 : 검정

년 월 일

작 성 자 : 0 0 0

개인(신용)정보 수집·이용 동의서

한국기상산업기술원은 날씨경영 컨설턴트 입문교육과 관련하여 「개인정보보호법」 제15조 제1항제1호, 제17조제1항제1호, 제23조제1호, 제24조제1항제1호 및 「신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률」 제32조제1항, 제33조, 제34조에 따라 아래와 같이 개인(신용)정보의 수집·이용에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

수집·이용 목적

- 날씨경영 컨설턴트 입문교육의 효율적 수행

수집·이용할 항목

- 필수항목
 - 고유식별정보(생년월일)
 - 개인식별정보(성명, 주소, 휴대전화번호, E-mail)
- 선택항목
 - 학력, 경력사항, 보유자격증 등

보유·이용기간

- 위 개인(신용)정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기합니다.

동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인(신용)정보 중 필수항목의 수집·이용에 관한 동의는 본 교육의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 다만 동의하지 않으시는 경우 본 교육에 신청이 불가합니다.

위와 같이 귀하의 개인(신용)정보를 수집·이용하는 것에 동의합니까?

고유식별정보	생년월일	(<input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음)
개인정보	필수항목 : 개인식별정보	(<input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음)

2019년 월 일

동의자 성명 :

서명 또는 인

오시는 길



지하철 [2, 5호선] 총정로역(7, 8번 출구) → 마을버스 서대문02대 이용(4분, 경기대사회교육원 하차)
 [5호선] 총정로역(8번 출구) → 도보 약 8분
 [5호선] 서대문역(1번 출구) → 도보 약 7분

버 스 [간선버스] 171, 700, 707 미동초등학교 하차 → 도보 3분
 160, 260, 270, 271, 273, 721 서대문역사거리 하차 → 도보 10분
 160, 171, 260, 270, 271, 273, 600, 602, 721, 751 총정로역(중) 하차 → 도보 10분
 370 총정로역5호선 하차 → 도보 10분
 [마을버스] 서대문02대 경기대사회교육원 하차
 서대문06 미동초등학교 하차 → 도보 7분
 [기타버스] 6002, 1002, 1004, 8600, 8601, 8601A 총정로역(중) 하차 → 도보 10분