제4회 「소비자지향성 개선과제」 공모전 모집요강

공모전명 : 제4회 「소비자지향성 개선과제」 공모전
 “소비생활 개선 아이디어를 들려주세요!”

항목	내용							
응모주제	<p>소비자지향적 개선이 필요한 법령 및 제도의 개선방안</p> <p>■ 법·제도 미비로 인하여 소비생활에서 느낀 불편한 점을 표현해주세요!</p> <p>예) LED 마스크 안전기준 마련, 취약계층 키오스크 사용 관련 제도개선</p> <ul style="list-style-type: none"> - 물품의 안전 확보와 관련된 사항을 규율하지 않거나 불충분하게 규율하고 있는 경우 - 물품의 표시와 관련된 사항을 규율하지 않거나 불충분하게 규율하고 있는 경우 - 물품의 공급 또는 가격에 영향을 미쳐, 소비자가 다양한 물품을 선택할 수 있는 기회를 제한하는 경우 - 물품의 거래 방법 또는 기준 등의 거래과정을 부적절하게 규율하여 거래에 소요되는 각종 비용을 증가시키는 경우 - 소비자기본법 제4조*에 따른 소비자의 기본적 권리를 축소하거나 소비자의 기본적 권리를 구체화할 수 있는 장치를 마련하지 않은 경우 <p>*제4조(소비자의 기본적 권리)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 물품 또는 용역(이하 "물품등"이라 한다)으로 인한 생명·신체 또는 재산에 대한 위해로부터 보호받을 권리 2. 물품등을 선택함에 있어서 필요한 지식 및 정보를 제공받을 권리 3. 물품등을 사용함에 있어서 거래상대방·구입장소·가격 및 거래조건 등을 자유로이 선택할 권리 4. 소비생활에 영향을 주는 국가 및 지방자치단체의 정책과 사업자의 사업활동 등에 대하여 의견을 반영시킬 권리 5. 물품등의 사용으로 인하여 입은 피해에 대하여 신속·공정한 절차에 따라 적절한 보상을 받을 권리 6. 합리적인 소비생활을 위하여 필요한 교육을 받을 권리 7. 소비자 스스로의 권익을 증진하기 위하여 단체를 조직하고 이를 통하여 활동할 수 있는 권리 8. 안전하고 쾌적한 소비생활 환경에서 소비할 권리 							
응모자격	제한 없음(개인 혹은 팀(대표자 포함 5인 이내)으로 참여 가능)							
응모일정	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="padding: 5px;">응모 기간 2020년 2월 17일 ~ 5월 31일</td> <td style="font-size: 2em; color: green;">➡</td> <td style="padding: 5px;">1차·2차 심사 2020년 6월</td> <td style="font-size: 2em; color: green;">➡</td> <td style="padding: 5px;">최종결과 발표 2020년 7월 (개별통지)</td> <td style="font-size: 2em; color: green;">➡</td> <td style="padding: 5px;">시상식 2020년 8월</td> </tr> </table> <p>※ 일정은 내부계획에 따라 변동될 수 있음</p>	응모 기간 2020년 2월 17일 ~ 5월 31일	➡	1차·2차 심사 2020년 6월	➡	최종결과 발표 2020년 7월 (개별통지)	➡	시상식 2020년 8월
응모 기간 2020년 2월 17일 ~ 5월 31일	➡	1차·2차 심사 2020년 6월	➡	최종결과 발표 2020년 7월 (개별통지)	➡	시상식 2020년 8월		
응모형식	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="padding: 5px;">구분</th> <th style="padding: 5px;">분량</th> <th style="padding: 5px;">형식</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">과제제안서</td> <td style="padding: 5px;">A4용지 3매 내외</td> <td style="padding: 5px;">휴먼명조 12pt, 줄간격 160%</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 관련 기사, 사진, 논문 등 참고자료는 형식 및 내용에 제한없으며 별도 첨부</p>	구분	분량	형식	과제제안서	A4용지 3매 내외	휴먼명조 12pt, 줄간격 160%	
구분	분량	형식						
과제제안서	A4용지 3매 내외	휴먼명조 12pt, 줄간격 160%						
응모방법	<p>공모신청서, 과제제안서 등을 한국소비자원 이메일(kcacoa@kca.go.kr)로 제출</p> <p>※ 공모신청서 및 과제제안서 양식은 한국소비자원 홈페이지에서 다운로드</p>							

공모전명 : 제4회 「소비자지향성 개선과제」 공모전
 “소비생활 개선 아이디어를 들려주세요!”

항목	내용								
시상 내역	<table border="1" data-bbox="403 360 1428 499"> <thead> <tr> <th>대상</th> <th>최우수상</th> <th>우수상</th> <th>장려상</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1명(팀), 150만원</td> <td>2명(팀), 80만원</td> <td>5명(팀), 50만원</td> <td>8명(팀), 30만원</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 대상·최우수상: 공정거래위원장 표창, 우수상·장려상: 한국소비자원장 표창 ※ 참가상: 응모자(팀) 선착순 100명 커피쿠폰 제공 예정(1팀 1쿠폰)</p>	대상	최우수상	우수상	장려상	1명(팀), 150만원	2명(팀), 80만원	5명(팀), 50만원	8명(팀), 30만원
대상	최우수상	우수상	장려상						
1명(팀), 150만원	2명(팀), 80만원	5명(팀), 50만원	8명(팀), 30만원						
심사기준	<p>(1차 심사기준)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주제적합성, 참신성(아이디어성) 등의 항목으로 나누어 심사 ※ 2차 심사대상은 1차 심사결과 상위 48건의 과제(최종 수상자의 3배수) <p>(2차 심사기준)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 필요성, 실현가능성, 효과성, 구체성 등의 항목으로 나누어 심사 ※ 1차 심사 통과과제만 2차 심사의 대상이 됨 ※ 1차 심사점수는 2차 심사점수에 합산되지 않음 								
유의 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 제출된 서류 등은 반환하지 않습니다. - 1인(팀) 당 제출할 수 있는 과제 수에는 제한이 없으나, 동일인(팀)의 다수 과제가 수상범위에 포함될 경우 최고 등수 과제에 대해서만 시상합니다. - 응모주제 및 형식에 적합하지 않은 경우 심사에서 제외될 수 있습니다. <응모주제에서 벗어난 사례 예시> <table border="1" data-bbox="403 1319 1409 1563"> <tbody> <tr> <td>◇ 이미 기 실행 중인 제도이거나 기본적인 구상이 이와 유사한 경우</td> </tr> <tr> <td>◇ 기존 법령 및 제도 개선 건의과제로 기 반영 되었거나, 반영이 확정된 경우</td> </tr> <tr> <td>◇ 일반 통념상 그 적용이 불가능하다고 판단되는 경우</td> </tr> <tr> <td>◇ 국가나 지방자치체의 사무에 관한 사항이 아닌 것</td> </tr> <tr> <td>◇ 단순한 주의환기·진정·비판·건의 또는 불만의 표시에 불과한 경우</td> </tr> </tbody> </table> - 심사 결과에 따라 응모과제 수 및 수준 등을 고려하여 시상규모를 줄이거나 시상하지 않을 수 있습니다. - 응모과제가 동일·유사한 제안으로 본인 또는 타인이 이미 다른 행정기관에서 포상 등을 받거나 표절이 확인될 경우 입상이 취소되고 상금이 환수조치 됩니다. - 주최 측은 공익적 목적을 위해 제출된 응모과제를 재가공할 수 있습니다. 또한 재가공한 작업물의 저작권은 주최 측에 귀속됨에 동의합니다. - 팀 참가의 경우 상금은 대표 1인에게 지급되며, 상금 수상에 따른 제세공과금은 수상자(팀)가 부담합니다. 	◇ 이미 기 실행 중인 제도이거나 기본적인 구상이 이와 유사한 경우	◇ 기존 법령 및 제도 개선 건의과제로 기 반영 되었거나, 반영이 확정된 경우	◇ 일반 통념상 그 적용이 불가능하다고 판단되는 경우	◇ 국가나 지방자치체의 사무에 관한 사항이 아닌 것	◇ 단순한 주의환기·진정·비판·건의 또는 불만의 표시에 불과한 경우			
◇ 이미 기 실행 중인 제도이거나 기본적인 구상이 이와 유사한 경우									
◇ 기존 법령 및 제도 개선 건의과제로 기 반영 되었거나, 반영이 확정된 경우									
◇ 일반 통념상 그 적용이 불가능하다고 판단되는 경우									
◇ 국가나 지방자치체의 사무에 관한 사항이 아닌 것									
◇ 단순한 주의환기·진정·비판·건의 또는 불만의 표시에 불과한 경우									