



THE

빅데이터 기반 동네마트 상생 신유통

MOMMA

동네마트 · 식자재 O2O 플랫폼 · 신선식품 당일배송 | 빅데이터 분석

Chapter 01

회사소개

01-1. 회사 개요

01-2. 회사 연혁

01-3. 조직 현황 및 역량

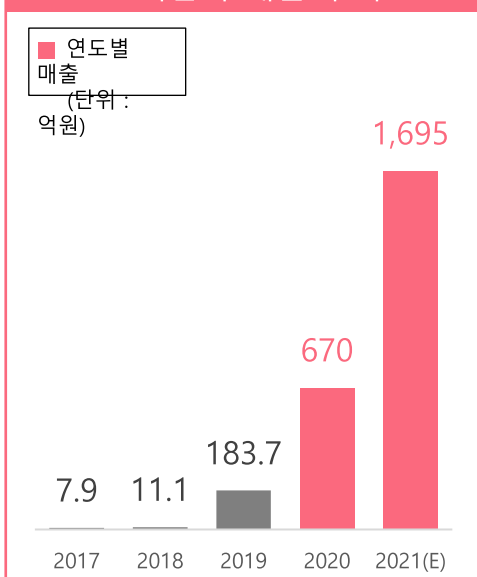


새로운 라이프사이클 O2O 플랫폼 주식회사 더맘마

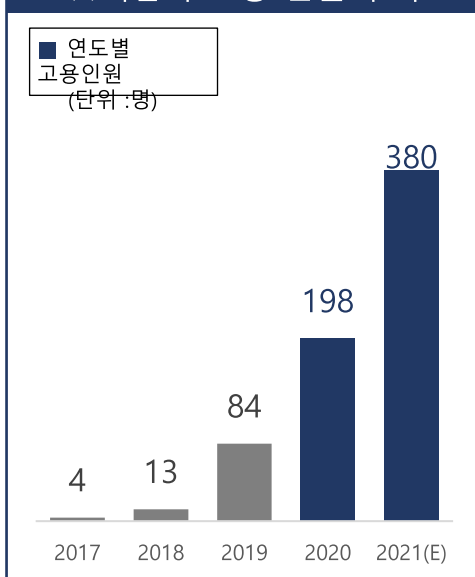
● 기업 개요

회 사 명	주식회사 더맘마
대 표	김민수
설 립 일	2016년 12월 30일
주 소	본점_전라북도 전주시 완산구 홍산남로 52, 401-4호 지점_서울특별시 강서구 마곡동로 55, 10층
연 락 처	02-338-0011

(주)더맘마 매출 추이



(주)더맘마 고용 인원 추이



● Life Omni-Platform

(주)더맘마는 '모든'이라는 뜻을 지닌 단어 Omni와 고객의 '생활'을 뜻하는 Life를 결합한 새로운 라이프사이클 O2O 플랫폼 기업입니다.

라이프사이클의 핵심 키워드인 식(食)의 사업화로 '우리 동네 마트의 가장 신선한 식자재를 고객에게 빠르게 배송한다.' 라는 맘마먹자를 시작하였습니다.

지역 마트와의 상생을 위한 新 유통 솔루션 제공을 시작으로 라이프 사이클의 모든 키워드 영역의 솔루션 제공을 통해 Life Omni-Platform 기업으로 도약하고자 합니다.

● Public Council Member

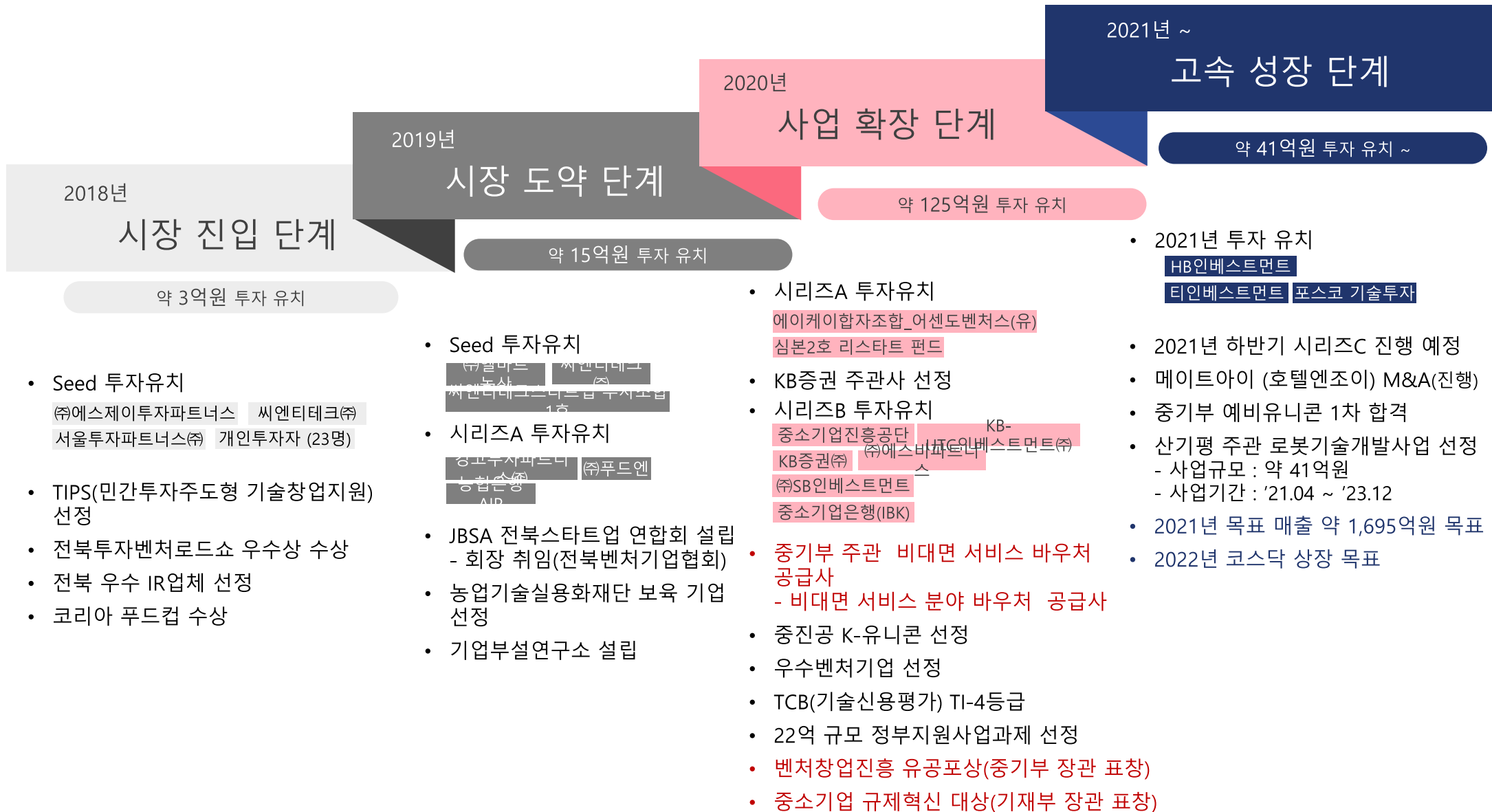
서울시 제로배달유니온 참여사

전국 공공배달상생협의회
회원사

● Business Area

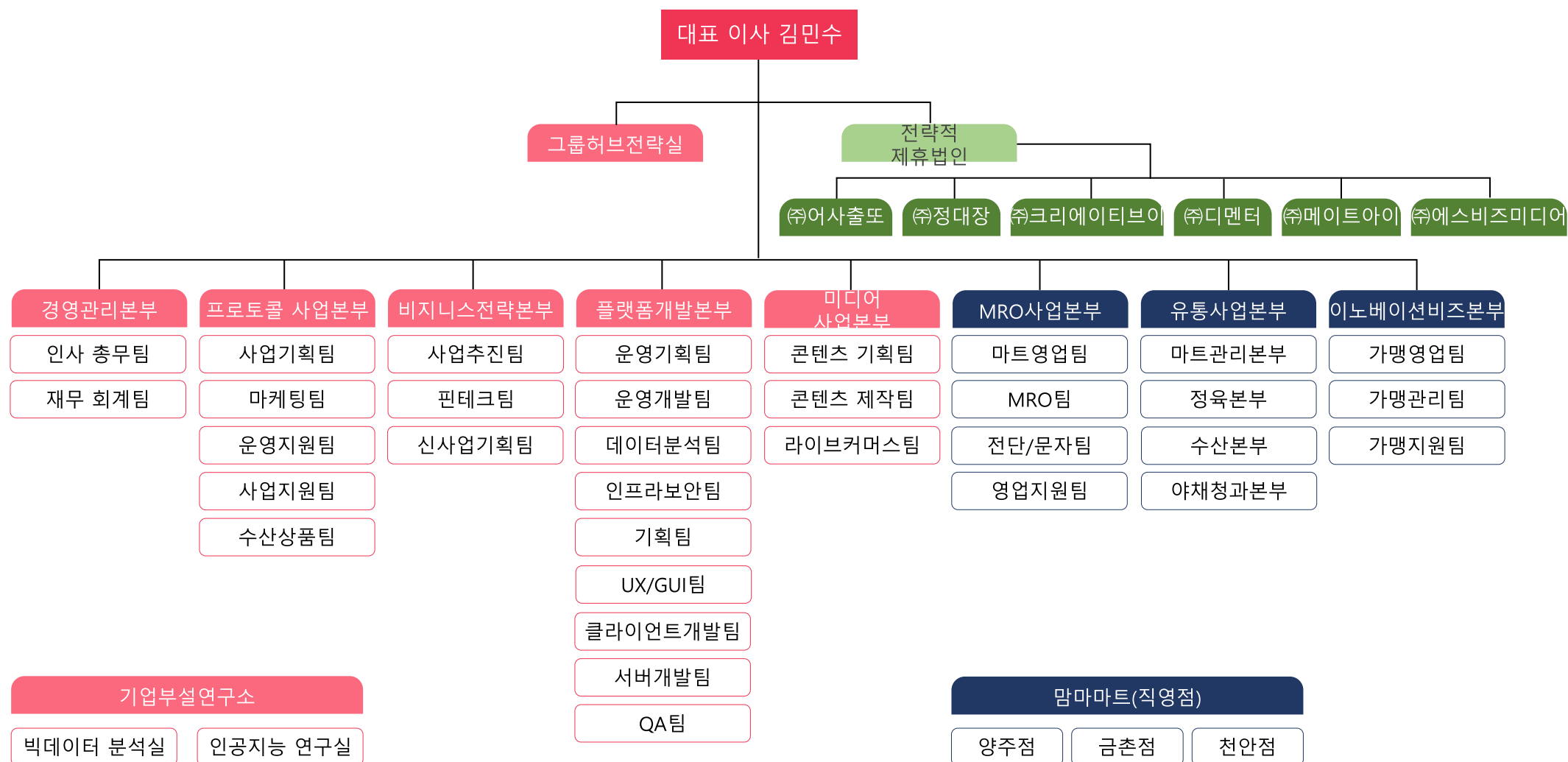


(주)더맘마는 유통플랫폼 혁신에 대한 열정과 노력으로 매년 지속적인 성장



기술 · 노하우 · 전문성을 보유하여 경영성과 창출에 기여할 수 있는 (주)더맘마 핵심 인력

• (주)더맘마 조직 현황



각 분야 최고의 전문 인력으로 구성된 본부 간의 협업을 통한 시너지 효과 창출

• (주)더맘마 핵심 인력

김 민 수 대표이사

- (주)디멘터, (주)민인포, (주)더맘마 설립
- IT 이노베이션 지식경제부 장관상
- 기술혁신상 중소기업기술혁신대전
- 도전! 드림-투자벤처로드쇼 우수상
- 도전! K스타트업 우수상
- 전북대 창업지원단 창업교육



윤 무 현 그룹허브전략실 상무

- 前 투게더스 상무이사
- AI, 빅데이터 및 데이터마이닝 개발 전문가
- *투게더스 : 중소마트 포스 솔루션 전체 1위

박 창 희 MRO사업본부 상무

- 前 삼경인쇄 마트사업본부 본부장
- 20년 마트 영업 경력 보유

정 학 두 유통사업본부 상무

- 前 동북식자재마트 본부장
- 마트 영업 및 관리 총괄 경력 보유
- 유통 · 물류 체계 강화 전략 기획 전문

백 성 실 CTO

- 前 넷마블 게임 개발 및 기획 총괄(15년 제작)
- 2015년 HO 엔터테인먼트 설립 · 경영 총괄
- VR, AR, 홀로그램 콘텐츠 제작 전문

김 선 권 비즈니스전략본부 상무

- 前 쿠팡 결제시스템 담당 총괄
- 前 다음 카카오 결제 담당
- O2O 전자결제 서비스 기획 · 운영 전문가

김 미 은 프로토콜사업본부 상무

- 前 한화호텔앤리조트(주) 외식개발·마케팅 총괄
- 前 (주)CJ푸드빌 브랜드매니저
- 前 (주)놀부 전략기획실 마케팅 담당
- 브랜드 마케팅 전략 기획·구축 전문가

한 순 원 경영관리본부 이사

- 前 이수창업투자 투자금융본부 팀장
- 前 에코캐피탈 투자금융팀 팀장
- 前 NS홈쇼핑 oooo
- IT분야 투자 심사 · 운영 · 자산관리 전문가

현 병 수 미디어사업본부 본부장

- 前 2005년 SBS 개그콘테스트 대상
- 2018년 뽀뽀뽀 메인 MC
- 크리에이TV 설립 · 경영 총괄
- 라이브 커머스 및 콘텐츠 기획 · 제작 전문가

정 영 복 기업부설연구소 소장

- 前 SGA 책임연구원
- AI 및 빅데이터 개발/분석 전문가
- 무인계산대 · 카트, 추종로봇 개발 진행 중

Chapter 02

사업 개요

02-1. (주)더맘마 사업 Concept

02-2. (주)더맘마 사업 개요

02-3. 마트 O2O 플랫폼

02-4. (주)더맘마 경쟁력



(주)더맘마
맘마먹자 APP



사먹거나

Food Delivery Service
맛집 배달



해먹거나

Cook Food(Fresh Delivery)
마트 상품 배달



여행가서

Go Travel

메이트아이
호텔엔조이

4월 중 서비스 합류
예정

+

1. AR/VR

AR / VR Contents



+

2. 라이브 커머스

Live Contents Commerce



오프라인(동네 마트)을 기반으로 테크화(자동화)매장+온라인 플랫폼을 구축하여 동네 마트의 유통혁신을 선도합니다.

동네 마트를 중심으로 하는 한국의 월마트! 맘마먹자 App 플랫폼

오프라인 기반 온라인 진출



온라인 기반 오프라인 진출

amazon	coupang
아마존	쿠팡
FBA (Fulfillment By Amazon)	Fulfillment
Amazon Flex Amazon Prime Amazon Restaurants	자체 물류서비스 보유 - 로켓배송(자체) - 로켓제휴(대행-입점사)
Amazon Prime	배송·배달 새벽배송 로켓프레시 쿠팡이츠
유료회원서비스	로켓와우

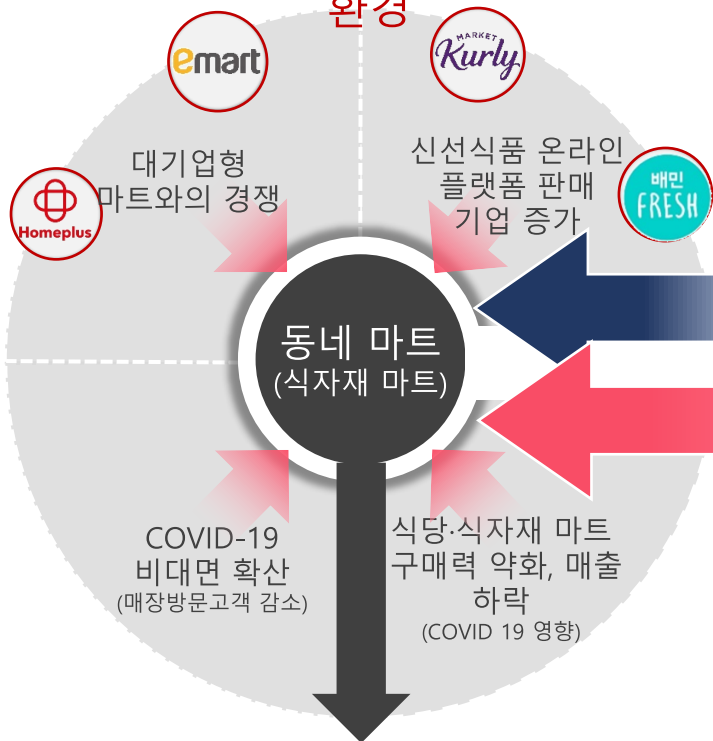
온라인보다 오프라인 쇼핑을 더 선호하는 소비자는 여전히 많으며, 특히 식료품 영역에서는 오프라인 선호도가 압도적
식료품 분야는 전체 유통 시장에서 온라인 매출의 비율이 매우 낮음
온라인 시장 확대의 한계가 뚜렷한 모습

O4O(online for offline) 시대,
오프라인에서 펼쳐지는 고객경험 전쟁
신유통전략의 핵심은 ' 오프라인의 디지털화 '

위기의 동네마트! 생존을 위해 더맘마 O2O플랫폼은 반드시 필요합니다.



동네 마트의 대내외 위기 환경



식자재마트 유통 시장은 170조원 규모 형성

식자재 유통 1차 상품 시장은 약 30조원

시장은 성장하고 있지만 디지털화 대비 **全無**

01 신선 상품 공급 (B2B)

매입 가격 ↓ 상품 품질 ↑

상품 경쟁력 강화



마트 테크화를 통한 매출 증대(동네 마트의 니즈에 대응)

더맘마 O2O
플랫폼 서비스

비대면 판매
인프라

포인트 운영 마트 테크화

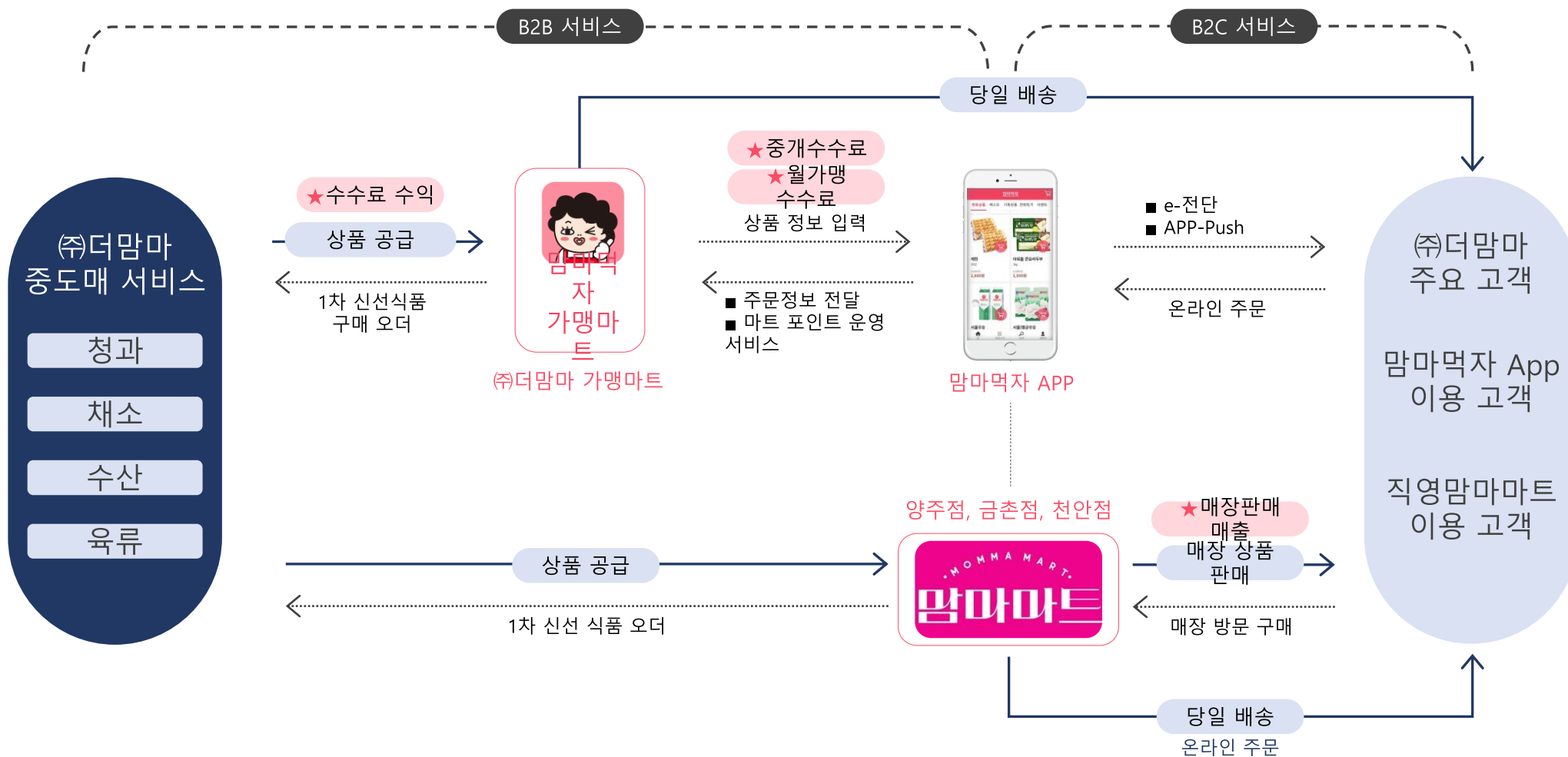


02 맘마먹자 통합 APP (B2C)

동네마트 O2O 플랫폼 서비스 개요 및 수익모델

상품 공급 프로세스

★ 수익 모델



국내에서 유일한 마트 플랫폼으로서의 입지 구축 중

구분	맘마먹자	쿠팡	배달의 민족	요기요	마켓컬리
주요 서비스	동네 마트 O2O 플랫폼	온라인 커머스	음식 주문 배달	음식 주문 배달	온라인 커머스
서비스 명	맘마 먹자	로켓배송	B마트	요기요(편의점/마트)	마켓컬리
서비스 운영	(주)더맘마	자체	우아한 형제들	(유)딜리버리히어로코리아	자체
상품 소유자	가맹 마트	자체	자체	판매자(편의점)	자체
배송	가맹 마트+배송플랫폼	자체(쿠팡친구)	자체(배민라이더)	배송플랫폼(부릉, 따릉)	자체
재고 보관	가맹 마트	쿠팡 물류	자체(다크스토어)	판매자(편의점)	자체 물류센터
비고	▪ 마트 중개 플랫폼 ▪ 가맹 마트별 판매가 상이 ▪ APP포인트로	▪ 12시 전 주문하면 익일 배송 ▪ 자체 물류, 배송으로 전자 유통 사업구조	▪ 기존 배달의 민족 APP 내 음식 카테고리에 추가 ▪ SNS, TV 광고 등으로	▪ B마트와 유사한 요기요 스토어 준비중	▪ 적자 운영 사업구조 ▪ SNS, TV, 연예인 등 마케팅 비중 높음 ▪ 물류센터, 배송 등으로

핀테크/마트/유통 전문가, 빅데이터, AI전문가로 주주 구성

유통 파트너

- 엘마트
 - 전국 16개 지점 보유 (공릉, 광명, 광주, 구리 등)
 - 무인계산대 도입 등 마트 테크화 위한 전략적 협력 예정
- 송윤호 고문
 - NHN KCP 前의장 직접투자 (2대주주/8.2%)
 - 결제 VAN 및 핀테크 협업
- Payco 오프라인 영업망 협력

주주마트사_오렌지마트, 엄마손마트

- 총 16명 마트 관련 주주들과 협업
- 지역 마트 네트워크 형성
- 무인계산대 및 유료서비스 납품 추진 협력

마트 Tech 기술_카이스트

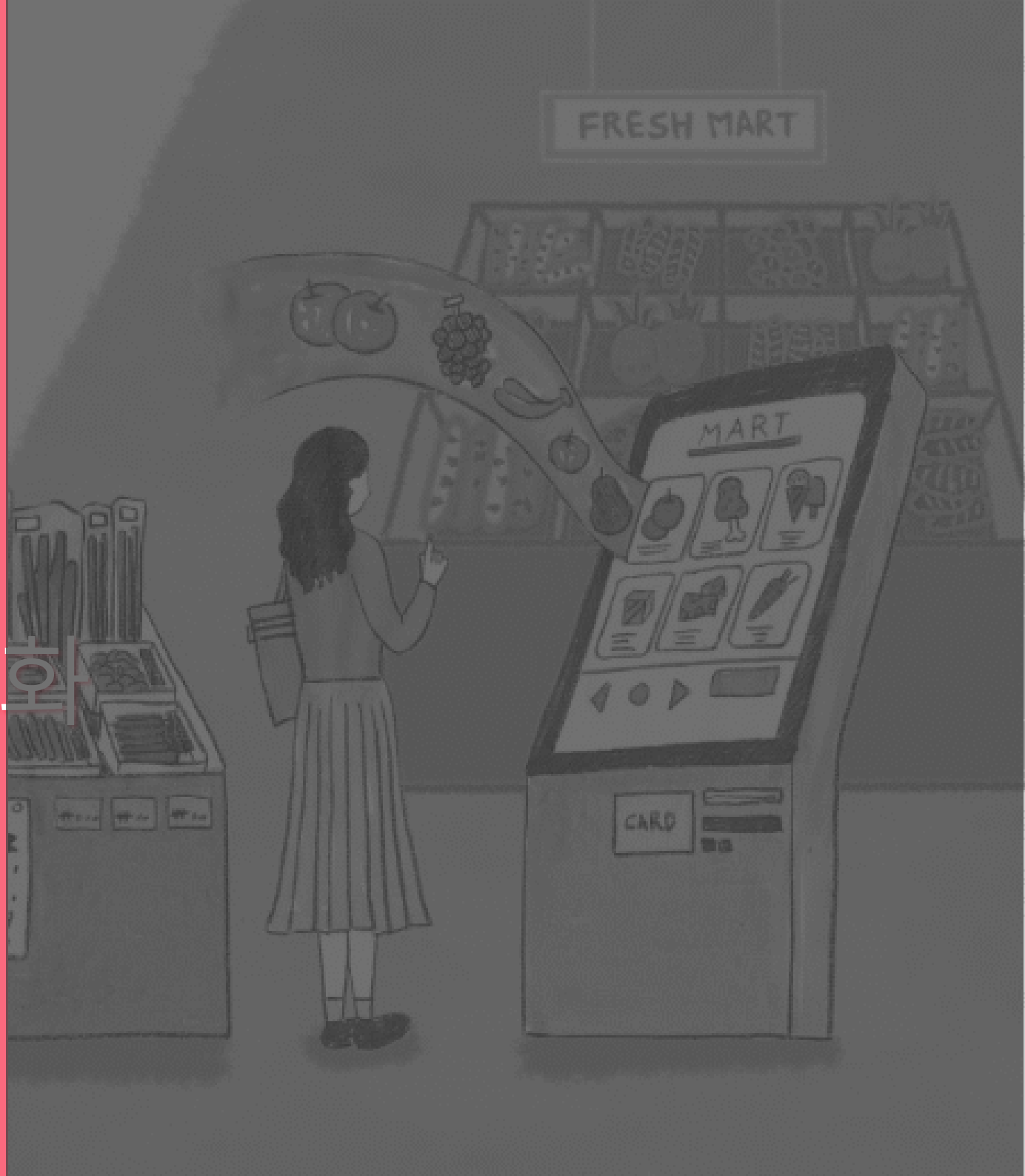
- AI 로봇 최고 권위자 권인소 교수
- 시리즈A 투자 진행 협업
- (주)더맘마와 협업하여 정부 R&D 과제 진행 중

Chapter 03

빅데이터+테크화

03-1. 데이터기반 마트 테크화

03-2. 기술 경쟁력



빅데이터 분석+마트 테크화 통한 동네 마트의 경쟁력 강화

빅데이터 분석
(소비 트렌드 분석·빅데이터 축적 등 온라인 사업)

마트 테크화
(지역 마트 테크화를 위한 신유통 솔루션 제공)



가맹점 POS 시스템 데이터

상품정보 거래정보
가격정보 고객정보

(주)더맘마 + 외부제휴 데이터

상품 이미지 아카이브 마트 미취급 상품
상품 큐레이션 정보 생활 서비스 정보



빅데이터 · 인공지능 등 R&D 관련 전담 인력 구성

TCB_평가 결과 : TI4 등급

연구개발 전담 기업부설연구소 설립

I. 기술신용등급

(주)더맘마 | 394-87-00696 | 김민수 | ECB-2020-04-000442

평가개요

평가기술	데이터 보안 기반 마트·소비자 연계 식자재 유통 플랫폼 구축, 운영
평가일	2020년 06월 23일
평가목적	투자유치 참고용
제출처	기업

기술등급

TI4

IV. 평가의견 : 기술성

(주)더맘마 | 394-87-00696 | 김민수 | ECB-2020-04-000442

평가의견

대항목	중항목	소항목	우수	양호	보통	미흡	취약
			A	B	C	D	E
기술성	기술개발현황	기술개발 및 수상실적		B			
		지식재산권 등 보유현황	A				
		연구개발투자				D	
	기술개발능력	기술개발전담조직		B			
		기술인력	A				
		기술인력관리			C		
	기술혁신성	기술의 차별성			C		
		기술의 생명주기상 위치			C		
	기술자립도 및 확장성	기술의 자립도		B			
		기술적 파급효과			C		
	기술보호성	모방의 난이도		B			
		기술보호		B			

제 2019111048 호

기업부설연구소 인정서

1. 연구소명: (주)더맘마 기업부설연구소

[소속기업명: (주)더맘마]

2. 소재지: 서울특별시 강서구 마곡동로 55
마커스빌딩 1001호 (마곡동)

3. 신고 연월일: 2020년 09월 29일
(최초인정일: 2019년 2월 28일)

※ 변경내역: 변경기간 및 소재지 변경

※ 유효기간: 2020년 12월 19일(변경유효기간까지)

과학기술정보통신부

「기초연구진흥 및 기술개발지원에 관한 법률」 제14조의
2제1항 및 같은 법 시행령 제27조제1항에 따라 위와 같이
기업부설연구소로 인정합니다.



2020년 10월 13일

한국산업기술진흥협회장



R&D 연계 특허 확보로 산업경쟁력 강화

- 2건 특허 등록 및 7건 특허 등록 진행 중(출원 완료)

구분	특허(출원)번호	등록(출원)일	특허명(발명의 명칭)
등록	01 제 10-1141497호	2012년 04월 24일	데이터 보안유지 테스트 시스템 및 그 방법
등록	02 제 10-1625915호	2015년 05월 25일	압착과 동시에 살균하는 김 제조기
출원	03 특허-2020-0028879	2020년 03월 09일	무인 키오스크 결제 검증 및 보안 시스템
출원	04 특허-2020-0028878	2020년 03월 09일	물품별 중량을 이용한 키오스크 무인운용 시스템
출원	05 특허-2020-0034157	2020년 03월 20일	전방위 결제코드 인식 수단을 구비한 무인결제 시스템
출원	06 특허-2020-0137676	2020년 10월 22일	감염병 정보 제공 시스템 및 방법
출원	07 특허-2020-0141034	2020년 10월 28일	무인 계산대
출원	08 특허-2020-0143128	2020년 10월 30일	무인계산대의 제어방법
출원	09 특허-2020-0143129	2020년 10월 30일	무인계산대에서 상품을 인식하는 방법

Chapter 04

전략적 사업 현황

04-1. 신선식품 책임 공급 브랜딩

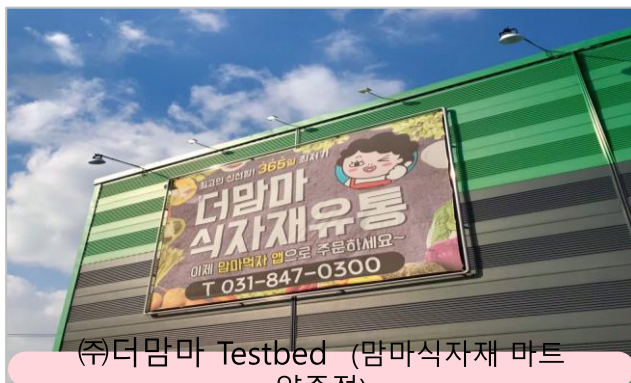
04-2. 마트 매장과 APP서비스 연계

04-3. 프리미엄 배송 서비스



동네마트(오프라인)를 거점으로 하는 신선식품 유통부터 빅데이터 확보 및 테크화까지

• (주)더맘마 직영 마트 기반 마트 테크화



(주)더맘마 Testbed (맘마식자재 마트 양주점)



(주)더맘마 직영마트 (맘마마트 천안점)



(주)더맘마 직영마트 (맘마마트 금촌점)



- 직영마트 통한 신선식품 유통 · 물류허브 구축
- 유통 POS DB를 통한 판매 데이터 확보
- 라스트 마일 전략 위한 거점형 마트 - 시행착오를 통한 노하우 및 현장 피드백 확보
- AI, 빅데이터 분석 등 마트 테크화를 위한 테스트 베드로 활용



빅데이터 수집 · 분석

- 고객 특성과 상품 판매 빅데이터 구축
- 1차 상품 판매 데이터 분석 · 예측



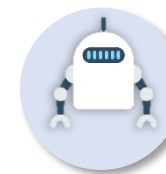
오프라인 직영 가맹점

- 양주 Testbed 거점
- '20년 11월 19일 금촌점 오픈
- '21년 03월 01일 천안점 오픈 예정



맘마먹자 APP

- 맘마먹자 APP을 통해 동네마트 상품 원터치 구매



기술 R&D로 마트테크화

- AI무인계산대, 추종로봇 등 마트 Tech화

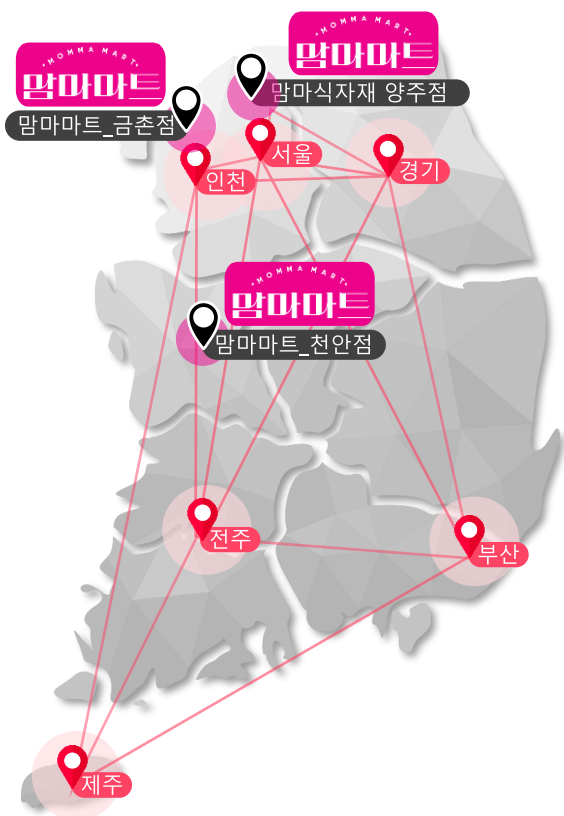


맘마먹자 브랜딩

- 당일배송, 신선식품 제공 등 맘마먹자 브랜드 경쟁력 강화

2022년 직영 마트 9개, 가맹 마트 1,000개 확보를 통한 빅데이터 확대 예정

오프라인 가맹점 기반 마트 테크화



2022년 가맹 마트 확대 계획

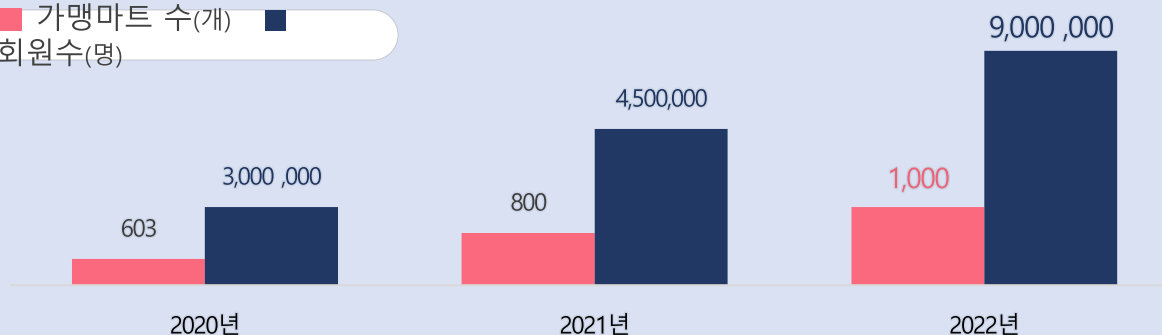
(단위:개)

구분	현재	목표
경기도	218	315
서울특별시	147	230
인천광역시	47	70
강원도	5	20
전라도	16	50
충청도	11	30

구분	현재	목표
경상도	14	30
부산광역시	8	25
대전광역시	6	20
대구광역시	6	20
광주광역시	6	15
울산광역시	6	15
제주특별시	113	160

가맹 마트 및 맘마먹자 APP 회원 수 확대 계획

■ 가맹마트 수(개) ■ 회원수(명)



2022년까지 1,000개 가맹 마트 900만 회원 수 전망

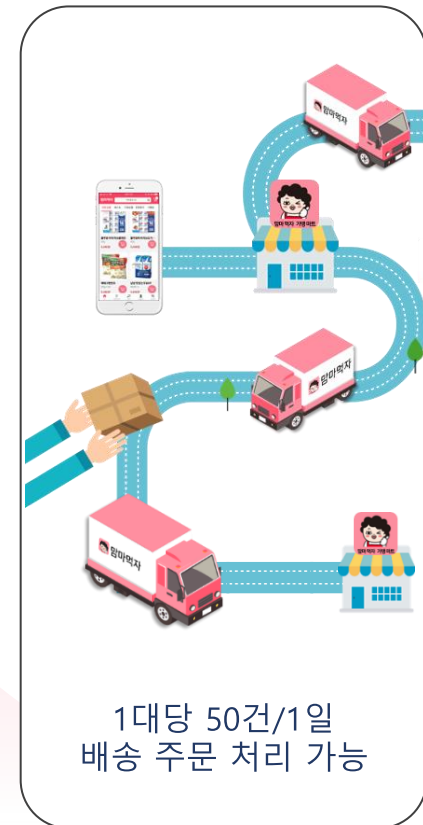
신선식품 체계화를 통해 안심하고 먹을 수 있는 식자재 제공 플랫폼으로 맘마먹자 브랜딩

• 업계 No.1 신선 식자재 중도매 O2O 플랫폼



마트 매장별 맘마먹자 APP 서비스 연계

맘마먹자 APP 활성화를 통한 마트 매장 매출 증대
(비대면 거래 매출 증대 · 최대화)



01 마트 매장 포인트 운영
관리

02 정기적인 APP Push 발송

03 App 주문에 한하여 배송
서비스

신선푸드 배송의 진화, 동네마트 전용 배송 서비스

신선푸드 배송의 진화

신선 식자재 프리미엄 배송의 진수, 더맘마 슈퍼카



맘마먹자 유료 회원(월정액) 대상

- 맘마먹자 유료회원만 누릴 수 있는 압도적 혜택
- 전국 545개 가맹마트에서 24시간 신속 무료배송



프리미엄 배송 서비스 구축 제공

- 직영 맘마마트 & 물류 거점 별 24시간 ALL DAY 배송
- 가장 가까운 마트 별 최저가격을 한 번에 비교 분석



지금까지 경청해 주셔서 감사합니다.

대형마트, 소셜커머스 등의 시장 위협에서
동네 마트가 올바른 유통 경쟁력을 강화할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

동네 마트와 상생을 통한 간편 식자재 유통 플랫폼

(주)더맘마 대표이사 **김민수**

