

외국인 유학생 취업역량강화

(오프라인) **맞춤형 집중프로그램 제안서**

외국인 유학생 취업역량강화
맞춤형 집중프로그램 제안서
사업제안서



과업에 대한 높은 이해와 경험을 바탕으로
완성도 높은 사업수행을 약속드립니다

Index

- 01 일반사항 부문
 - | 01-1 | 일반 현황
 - | 01-2 | 조직 및 인원
 - | 01-3 | 주요 사업 내용
- 02 제안 프로그램 부문
 - | 02-1 | 제안 개요
 - | 02-2 | 추진일정 및 계획
 - | 02-3 | 세부 프로그램



CHAPTER

01 일반사항 부문

| 01-1 | 일반 현황

| 01-2 | 조직 및 인원

| 01-3 | 주요 사업 내용

01-1 일반 현황

edubooks™
EMPLOYMENT EDUCATION

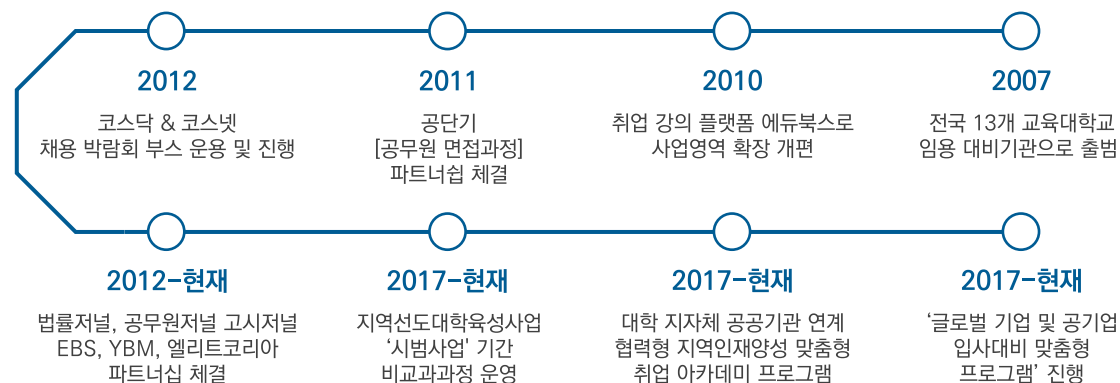
에듀북스가 지향하는 바는 **취업**과 관련된
교재 및 강의 콘텐츠를 제공하는 **입점형 플랫폼** 구축입니다

Overview

회 사 명	(주)에듀북스 edubooks Inc.
대 표 자	한지훈
사업자등록번호	771-81-02055
대 표 번 호	(+82) 02 2631 0579
Web Page	www.edu-books.co.kr
E-Mail	hjh3120@naver.com
주 소	경기도 성남시 분당구 서현로393번길 11 (서현동)



History



01-2 조직 및 인원

Organization

제안사는 5개의 부서로 구성되어 있으며, 각 영역별로 특화된 **전문 인력**을 보유하고 있습니다.



01-3 주요 사업 내용

Business Area

학교 교육사업



- 진로 적성검사, 직업심리 검사, 진로 탐색 및 진로 특강
- 장/단기 집중 취업캠프 프로그램
- 진로/취업 프로그램 개발 및 운영, 취업동아리 교육/지원 프로그램
- 1:1밀착 컨설팅, 모의면접, 취업과정 연계 운영
- 공공기관 수요맞춤형 아카데미 프로그램
- 외국인 유학생 취업역량강화교육

온라인 교육 사업



- 13개 직무분석 역량강화 프로그램
- 자기소개서/이력서 작성 프로그램
- 영문레쥬메/커버레터 작성 프로그램
- 면접스피치/보이스, 취업영어면접 등 프로그램

일반 교육 사업



- 취업박람회/채용설명회 개최 및 운영
- 해외인턴/글로벌기업 취업 프로그램
- 진로코칭 전문가 과정 및 워크숍 운영
- 감성역량강화 프로그램



CHAPTER

02 제안 프로그램 부문

| 01-1 | 일반 현황

| 01-2 | 조직 및 인원

| 01-3 | 주요 사업 내용

02-1 제언개요

추진 배경

- 외국인 유학생들의 졸업 후 한국에서의 취업 또는 귀국 후 한국관련 기업으로의 취업에 대한 관심이 증대되고 있어 유학생들의 취업 경쟁력 강화를 위한 맞춤형 취업역량강화 프로그램 제공 및 기업탐방을 통한 실제 한국 기업 환경 체험기회 제공
- 오프라인 대면 강의 및 컨설팅을 활용하여 입사서류 작성, 모의면접 등 취업 관련 정보를 제공하는 개별 참가자 맞춤형 집중프로그램 시행

제언 개요

명칭 | 외국인 유학생 취업역량강화 (오프라인) 맞춤형 집중프로그램

일정 | 2박 3일 진행

대상 | 외국인 유학생 00명



02-1 추진일정 및 계획

한국어/영어

중국어

베트남어

교육 효과성 달성을 위해 모든 교육진행은 언어별 3개 분반으로 진행

- 외국인 근로자 체류자격 종류, 법적 지위 및 고용허가제 등 이해
- 학과별 상세 구직경로 제공, 한글&영문입사서류 완성, 기업분석 PT 진행
- 스피치, 퍼스널 컬러, 헤어&메이크업을 통한 면접 이미지 메이킹 완성
- 1:1 개별 면접 및 실전 면접 시뮬레이션, 최종 피드백 제공
- SWOT, FIRO-B, CPI, TKI 등 각종 심리 인성검사를 활용한 심층 자가진단
- 글로벌 platform을 활용한 희망입사기업 실전 applying (Linked_In 외)

	1일차	2일차	3일차
09:00-11:00	교육장소 이동	(5) 직무역량 키워드를 활용한 이력서 및 자기소개서 완성	(10) 퍼스널 컬러 진단을 통한 이미지 메이킹, 실전면접 대비 메이크업, 헤어
11:00-13:00	(1) 오리엔테이션 및 국내외 기업 취업시장의 이해, 비자, 법규 외국인 유학생 취업현황 및 대비전략	(6) Resume Showcase 레쥬메 및 커버레터 작성	(11) 실전면접 시뮬레이션 및 입사지원서 제출 (Linked_In)
13:00-14:00	Lunch Break		
14:00-16:00	(2) 각종 검사를 통한 자기분석 및 진로 방향성 점검 에니어그램, 홀랜드 직업 적성 외	(7) 개인 내외부 역량 및 입사희망기업 SWOT 분석	(12) 기업체 탐방, 국내 기업 문화 직접체험 및 상세 취업 정보 파악 & 현직자 릴레이 특강
16:00-18:00	(3) 학과별 국내외 유망 기업 및 외국인 유학생 상세 구직경로 제공	(8) SRONG, FIRO-B, CPI TKI 기반 1:1 개별컨설팅	학교 복귀
18:00-19:00	Dinner Break		
19:00-21:00	(4) 감성역량 프로그램	(9) 기업분석 프레젠테이션 콘테스트, 팀별발표 및 시상	일정 협의 후 진행

02-3 세부 프로그램

01

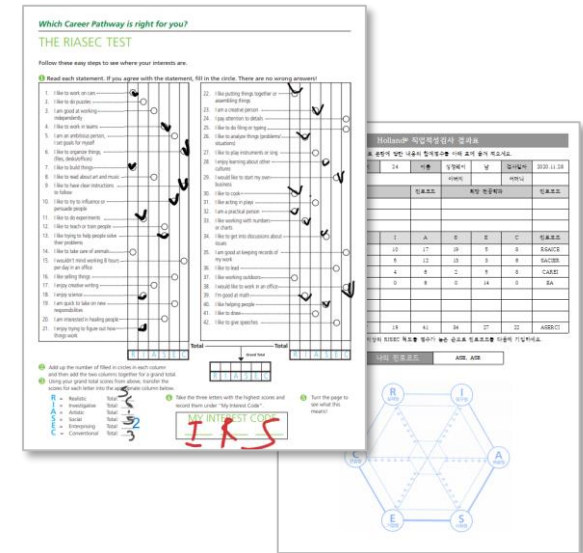
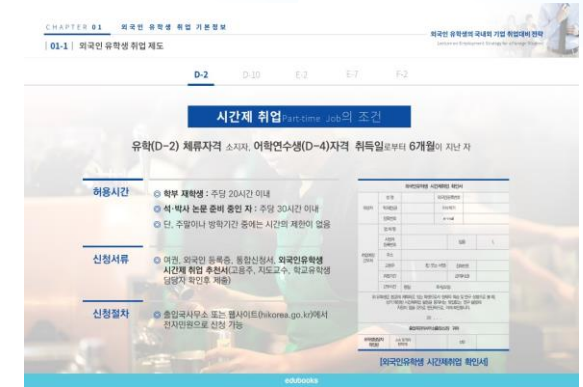
외국인 유학생을 위한
취업 특강 [1]

- 외국인근로자. 체류자격 종류
- 외국인근로자의 법적지위
- 외국인 고용관리제도 ~고용허가제의 의미 및 목적
- 고용허가서 및 특례고용허가서 발급절차
- 외국인 유학생 취업현황 및 대비전략
- 외국인 유학생 취업제도 상세구직경로
- 취업전략 로드맵 및 입사대비 전략

02

진로와 취업을 위한
적성검사

- 홀랜드직업적성검사 테스트 진행 및 피드백
- 에니어그램 테스트 진행 및 피드백
 - 각종 검사를 통한 자기 분석 및 진로 방향성 점검



02-3 세부 프로그램

03

외국인 유학생을 위한 취업 특강 [2]

- 학과별 국내외 유망기업 소개
- 외국인 유학생 상세 구직경로 안내 및 진로 설정



04

감성역량 프로그램

- 자기표현 스피치 강화
 - 자기표현을 위한 스피치 강화 과정
 - 스피치 실습 및 코칭, 보이스 트레이닝, 실전 스피치 발표
- SHOW ME YOUR VISION
 - 대학생들에게 가장 호응을 많이 받는 랩(힙합)을 활용
 - 나의 꿈과 비전 및 자아존중감에 대한 강연 진행
 - 해당 강연을 바탕으로 본인 이야기로 '가사' 작성 후 발표



02-3 세부 프로그램

05-06

입사서류 완성

- 직무역량 키워드를 활용한 이력서 및 자기소개서 노하우
- 학과별, 업종&업태별, 직무별 한글 및 영문 입사서류 작성
- '2021 외국인 유학생 채용박람회'(10.12~13) 맞춤형 입사서류 완성

항목			
직무적합성 파악 및 직무역량키워드를 활용한 입사서류 작성 노하우			
진행 내용	직무별 취업과정 트렌드 분석 및 해당 트렌드를 분석한 각 기업별 맞춤식 입사서류 작성 대비 전략 공개	각 분야 직무역량키워드 IT&software Hotel & traveling Logistic & Purchasing Sales & marketing Nursing 등	직무역량 키워드 선정 및 영어로 전환하기 해당 직무역량키워드를 resume 및 coverletter에 적용하기
항목			
기업체 인재상과 특성에 맞춘 실전 이력서 작성법			
진행 내용	직무별(해당언어) 키워드가 수록된 교재 활용 Education, Job Skills 부분 등 수록 내용 노하우 전달	본원 입사서류 템플릿을 활용하여 입사서류 각 부분을 공략	업무경험 및 성취 등 직접 경험한 내용을 직무역량키워드를 통해 효과적으로 기술
항목			
글로벌 기업 실전 입사서류 작성 및 applying			
진행 내용	각 참가자 개별 이력서 수정 및 첨삭 제공 본원 인터넷 강의를 활용한 교육생 사전/사후 관리 개별 참석자에게 00기업체 applying 코칭		

직무별 26개 Q&A

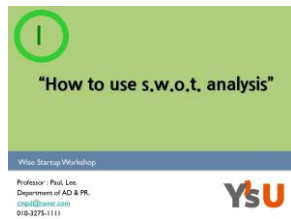
- 재무회계 | Financial Accounting
- 엔지니어링 | Engineering
- 세일즈/마케팅 | Sales / Marketing
- 교육 | Education
- 홍보/광고 | Public Relations / Advertising
- 호텔/여행/항공산업 | Hotel / Travel / Airline Industries
- 제조/생산 | Manufacturing / Production
- 인사 | Human Resources Management
- 소프트웨어/그래픽 디자인 | Software / Graphic Design
- 비서직 | Secretarial Services
- 고객 서비스 | Customer Service
- 유통/구매 | Logistics / Purchasing
- 건설/엔지니어링 | Engineering & Construction
- 무역/국제 비즈니스 | Trade / International Business

02-3 세부 프로그램

07

S.W.O.T. 분석

- 개인 역량(취업) SWOT 분석 및 피드백
- 개인 역량(창업) SWOT 분석 및 피드백
- 입사 희망 기업 SWOT 분석 및 피드백



- #### Why is SWOT Important?
- For decision making
 - Developing strategies for the future - improve company's overall performance
 - Can help uncover opportunities that a company is well positioned to exploit
 - By understanding the weaknesses of a business, it can manage and eliminate threats

SWOT - Definitions

- A Strength is a resource or capacity the organization can use to effectively achieve its objectives
- A Weakness is a limitation, fault, or defect in the organization that will keep it from achieving its objectives
- An Opportunity is any favourable situation in the organization's environment
 - usually a trend or an overlooked need that increases demand for a product or service and permits the firm to enhance its position by supplying it
- A Threat is any unfavourable situation in the organization's environment that is potentially damaging to its strategy
 - may be a barrier, a constraint, or anything external that might cause problems, damage or injury

What is SWOT?

- An analysis tool important for understanding an organization's Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats
- Can be done at the level of the entire organization, business unit, product line, or specific product
- Helps the firm identify strategy-related factors
- Important to focus on the most critical factors

- #### Strength VS Opportunity
- Strength - within the company's means to control
 - High profit margins
 - Industry leader in innovation
 - Opportunity - external to the company, affects the industry as a whole
 - Changes in government policies/regulations
 - Rise in consumer spending

PDCA vs. OODA: Facilitating a More Effective Improvement Methodology

Plan - Do - Check - Action

"Observe-Orient-Decide-Act"

S.W.O.T.

Strength Examples of brands' strong points in the marketplace, these are often compared to competitors. These might include the opportunity to market the brand to a new target audience or a change in legislation such as the inclusion of new member states into EU.	Weaknesses Any problems that the brand is facing might be less known such as consumers no longer trusting the brand's claims or the fact that the product doesn't offer the same benefits as its competitors. The threat may come from a new competitor entering the Marketplace or a change in legislation that may limit the marketing 'Bull Run'.
Opportunities	Threats

- #### Weakness VS Threat
- Weakness - within the company's means to control
 - Slow inventory turnover
 - Low brand recognition
 - Threat - external to the company, affects the industry as a whole
 - Rising labour/production costs
 - Decline in GDP

		INTERNAL	
EXTERNAL	STRENGTHS	■ 의사소통능력 ■ 대인관계 ■ 의지가 강하다 ■ 봉사헌신	WEAKNESSES ■ 완벽주의 ■ 고집이 세다 ■ 신중하게 일 하다
	OPPORTUNITIES	■ 학교 수의 증가 ■ 중국어선생님 수요 증가 ■ 학생수의 증가 ■ 교육학 공부	LEVERAGE ■ 다양한 학교에 지원 ■ 중국어 능력 개발 ■ 교사 기술 개발 ■ 교육학 공부 ■ 다양한 교육봉사 실시
	THREATS	■ 전공성 부족 ■ 학생 수 감소 ■ 중국어 수요 감소	OVERCOME ■ 타인의 의견 주의깊게 듣기 ■ 규칙에 너무 얽매이지 않기 ■ 다른 사람 이야기를 나눠서
		MITIGATE ■ 전공공부 ■ 학교 이외의 다른 교육기관에 지원 ■ 다른 언어 능력개발 ■ 언어 네트워크 활용	AVOID ■ 방어적 직력 ■ 태세 전략 마련

SWOT를 활용한 기업경쟁력 탐색

	강점(S)	약점(W)
기회(O)	뛰어난 접근성(아울 중점) 국내 최대 규모 차별화된 전시운영 (3관제) 및 수도권 수요량 문화 스튜디오 운영 (2관)	미흡한 홍보 전략 미흡(하지 못 인지도 없음) 마케팅 전문인력 부족 안정적인 경쟁력 확보(수요 고객 격차) 전문적 예술경영 인력 부족
위협(T)	문화의 다양성 확산 국가 지원 및 교육수준 증가 문화/전시산업의 발달 정보기술의 발달 관광 산업의 발달	디지털 마케팅 강화 M&A 운영 가장 미술관-문화인력연결
	SO전략	WO전략
	ST전략	WT전략
	다각화 전략 타문화산업과 콜라보 -세그먼트, 마켓 문화랜드 조성 패키지관광코스 등	방어적 전략

02-3 세부 프로그램

08

1:1 개별컨설팅

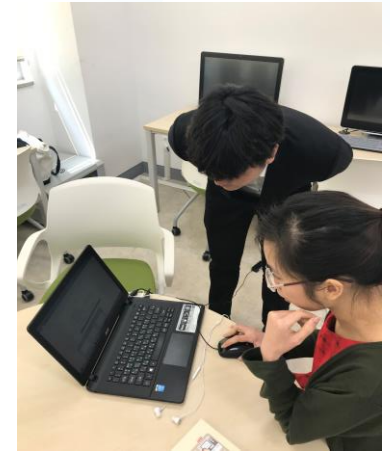
- 1:1 개별 컨설팅 진행
- 각종 심리 인성검사를 활용한 심층 자가진단 실시
- SRONG(직업흥미검사), FIRO-B(대인관계), CPI(인성검사), TKI(갈등유형검사)

Job Interview Check List(면접 평가지)

Interviewee (지원자): 장예소

2020. 5. 28.

	Questions	Score	Comment
1	What makes you the best candidate for this position? 당신을 최고의 지원자로 만드는 점은 무엇입니까?	1 / 2 / 3 / 4 / 5	
2	How much do you know about our company? 우리 회사에 대해서 얼마나 알고 있나요?	1 / 2 / 3 / 4 / 5	
3	Why did you apply for this position? 지금 이 포지션에 왜 지원했죠?	1 / 2 / ③ / 4 / 5	아직 확실하지 않기 때문에 약간 모호한 표현들을 사용하긴 했지만 전반적으로 안정적임.
4	Please introduce yourself. 자기소개 부탁드립니다.	1 / 2 / ③ / 4 / 5	발음 개선필요. 스토리텔링 및 시선처리 좋음.
5	What are your strength and weakness? 본인의 강점 및 약점에 대해서 말씀해주세요.	1 / 2 / 3 / ④ / 5	단점에 대한 극복을 좀 더 보완하는 것일 좋을 것.
6	How was your college life? 대학 생활은 어떻게 했습니까?	1 / 2 / 3 / ④ / 5	여러 경험 및 전공공부에 대한 이해도가 높음. 시선처리 좋음.
7	Have you ever been abroad? 해외에 나가본 경험이 있으세요?	1 / 2 / 3 / 4 / 5	
8	Where do you expect to be in 5 years? 5년 뒤에 어디에서 무엇을 하고 있을까요?	1 / 2 / 3 / 4 / 5	



02-3 세부 프로그램

09

기업 프레젠테이션

- 국내외 희망입사 기업 분석 및 프레젠테이션 실시
- 기업발표 콘테스트 진행 및 우수팀 시상 (경품 사전 논의)



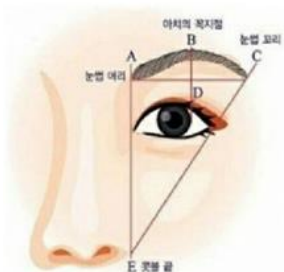
10

이미지 트레이닝

- 외국인 유학생 맞춤형 퍼스널 컬러 완성
- 이미지 메이킹 및 면접메이크업 완성
- 실전 면접 시 갖추어야 할 외적 소양이나 교양, 이미지트레이닝



이상적인 눈썹 모양



- 눈썹 머리는 콧볼의 끝과 같게 일직선상에서 시작한다
- 눈썹 꼬리는 콧볼 끝과 눈꼬리를 이은 연장선 위에 있다.
- 눈썹 머리와 눈썹 꼬리가 수평이다.
- 눈썹 아치의 꼭지점과 눈동자의 바깥라인이 직선이다.

애플존 체크



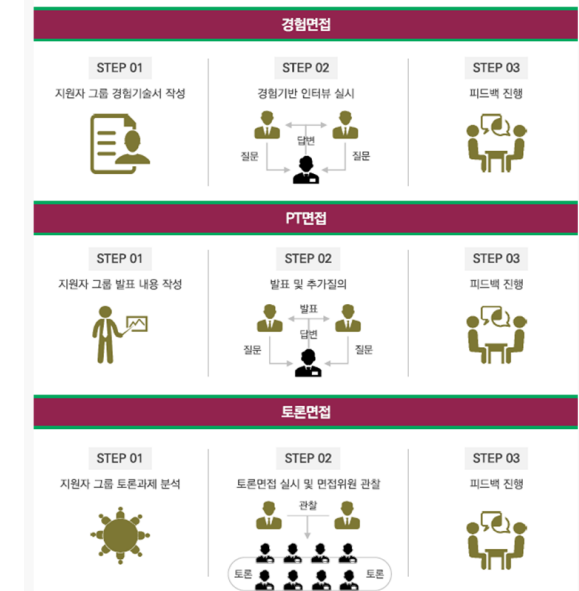
02-3 세부 프로그램

11

실전면접 시뮬레이션

- 실전면접 시뮬레이션 실시
- Applying 및 Linked-In 플랫폼을 활용한 구직용 포트폴리오 구성

순서	면접시뮬레이션 평가 세부계획
사전 강의	▪ 응시기업별 맞춤식 전략 (10분) - 응시기업 및 직무별 특징 및 유의사항 전파
개별 평가	▪ 응시 순서에 따라 개인별 1:1로 실시 (10~15분) - (수험생이 준비한) 영어면접 3문항 5~7분 발표 - (개별 답변 후) 해당 답변에 대한 2~3개 면접위원 추가 질문
피드백 Q&A	▪ 개별평가 진행후, 피드백 및 질의응답 (10~15분) - 면접위원 평가 10분 내외로 실시 - 응시생 질의응답



02-3 세부 프로그램

12

기업체 탐방

- 기업체 탐방 및 인사담당자와의 만남
- 각 팀별 직무소개 및 Q&A, 회사 업무환경탐방
- 기업문화 직접체험 및 상세취업 정보 파악





기업 01

ONESKIN

우수한 기술력과
화장품 GMP 제조시설을 갖춘
글로벌 브랜드로 도약하고 있는
스킨케어 브랜드

#OEM/ODM #해외사업 #수출비즈니스



기업 02

지리산운봉주조영농조합법인

2대째 대를 이어 막걸리 빚으면서
대한민국 우리술 품평회에서
대상을 2회 수상받은 전통 주조장 브랜드

#전통주체험 #해외사업 #수출비즈니스

ONE STOP, TOTAL CARE

제품의 컨셉적인 기본이념에 적시에 활용할 수 있는
효과적인 마케팅 리소스를 창출하고 제공하는
맞춤형 서비스의 ODM/ODM을 제공합니다.

Belca

벨카는 벨레자카스티요의 줄임말로써,
스페인어로 아름다운 성(Bautiful Castle)을 의미합니다.
아름다워지기를 갈망하는 당신을 belca로 초대합니다.





ODM

Original Development & Marketing Manufacturing (PDC) 355

주목자가 제품의 생산 및 공급을 위탁하면
해당 제품의 전략적 개발, 생산, 디자인 뿐만 아니라
제품의 유통 및 판촉 활동에 필요한 마케팅 리소스 개발 및
소비자 홍보 활동까지 지원하는 방식

02-3 세부 프로그램

프로그램 특전

01
최우수
2인

온라인 인턴십 제공

02
우수
5개팀

입사희망기업 발표 콘테스트 우수팀 시상

03
참가자
전원

스펙업 취업 역량강화 VOD 인강(99강) 제공

04
참가자
전원

취업역량강화교육 이수증 제공 (전원)

05
참가자
전원

2일차 석식 특시 제공 (1인당 4만원 상당)

04
과정
운영

통역 전담 인력 추가 배치 (각 과정 원활한 진행)

