세계 배달 피자 리더

도미노피자(Domino's Pizza)

Life F••d, Domino's.
Have More Fun

-Press Kit-

1. 도미노피자(Domino's Pizza)

도미노피자는 한국 시장에 배달 피자 개념이 전무했던 1990년 1호점 오금점을 시작으로 한국 시장에 진출했다. 1994년 오광현 현 도미노피자 회장이 한국도미노피자를 인수한 이후 1999년 100호 점, 2003년 1월 200호 점을 개점했고, 2022년 6월 현재 479호 점을 오픈, 운영 중이다.

한국 진출 30년 동안 도미노피자는 매년 눈부신 성장을 거듭하면서 피자 대중화 및 저변확대에 기여해왔으며, 명실상부한 배달피자 NO.1 브랜드로서의 역할을 수행하고 있다.

◆ 한국도미노피자 History

1990.10 도미노피자 1호점 개점 (오금점)
1993.09 도미노피자 한국 사업권 획득. 한국도미노피자 인수
1999.06 도미노피자 100호점 개점
1999.11 포테이토 피자 출시
2002.05 콜센터 One-Number Service 오픈
2003.01 도미노피자 200호점 개점
2003.09 온라인 주문 서비스 오픈
2010.01 어린이재단과 '2010 출동! 도미노 희망파티카' 협약식 체결
2011.01 삼성서울병원, 강남세브란스병원 희망나눔기금 각각 1억 원 전달
2014.11 400호점 개점
2015.04 '마이키친' 앱 론칭
2015.12 '비콘' 서비스 도입
2017.08 인공지능 채팅 주문 서비스 '도미챗(DomiChat)' 출시
2018.03 간편결제 서비스 '네이버 페이' 도입
2018.04 외식업계 최초 실시간 배달 위치 알려주는 'GPS 트래커 서비스' 도입
2018.05 야외 배달 가능한 구역 손쉽게 지정하는 '도미노 스팟(DOMINO SPOT)' 론칭
2018.06 블랙타이거 슈림프 피자 출시
2018.11 블랙앵거스 스테이크 피자 출시
2019.02 우리 고구마 피자 출시
2020.12 피자업계 최초 드론과 자율주행 로봇 배달서비스 테스트 실시
2020.12 식약처 주관 음식점 위생등급제 '매우 우수' 획득
2021.06 블록버스터4 피자 출시
2021.08 국내 최초 드론 배달 서비스 시험
2021.12 마스터 트리플 코스 피자 출시
2022.03 아메리칸 패티 멜트 출시
2022.05 서울대 어린이병원 1억 원 나눔희망기금 전달
2022.05 제17회 도미노피자기 전국리틀야구대회 개최
2022.06 여름 신제품 '파이브 씨푸드 망고링 피자' 출시

2022.07 KS-PBI 피자전문점 부문 7 년 연속 1 위
2022.08 초록우산어린이재단 어깨동무캠페인 시즌 11
2022.08 여름 신제품 '와일드 와일드 웨스트 스테이크 피자' 출시

2. 도미노피자 'Life Food, Domino's.'

도미노피자는 2019년 완벽한 제품으로 좋은 서비스를 제공해 고객들에게 즐거움을 선사하겠다는 의지를 담은 새로운 브랜드 슬로건 'Life Food, Domino's.'(라이프 푸드, 도미노)를 발표했다.

신규 브랜드 슬로건은 지난 2019년 도미노피자의 브랜드 슬로건으로 공개된 'Life Food, Domino's에 Have More Fun을 추가해 고객들에게 항상 즐거운 모습으로 다가가겠다는 의지를 담았다. 또한 기존 슬로건 'Life Food, Domino's에 스마일을 추가해 도미노피자를 찾는 모든 고객의 행복을 바라는 마음을 표현했다.

3. 푸드테크기업으로 도약

1) 국내 최초 드론 배달 서비스와 자율주행 로봇 배달 서비스 테스트

도미노피자는 2020년 성균관대학교 자연과학캠퍼스에서 배달 전용 드론 '도미 에어'를 시범 운영해 국토부 주관 '드론 실증도시 및 규제 샌드박스 공모 사업'에 참여하고 2021년 5월 최종 사업자로 선정되어, 2021년 8월 22일(일)부터 10월 31일(일)까지 시범적으로 국내 최초로 드론 배달 서비스를 세종시에서 진행했다.

[도미 에어]

[도미 런]

지난 2021년 8월부터 3개월간 세종시에서 시범적으로 드론 배달 서비스를 진행한 도미노피자의 '도미 에어'는 자율주행 기능으로 비행하지만 원격관제시스템을 통해 노선변경이 가능하며 탑재된 GPS트래커를 활용해 도미노피자 앱에서 고객이 실시간으로 위치 확인과 제품 수령 시 부착된 고객 인증 기능 시스템을 통해 비밀번호 입력 후 제품을 수령할 수 있어 제품 도난, 분실을 방지했으며 현재 서울 및 수도권 지역으로 확대 운영을 계획중이다.

이와 함께 LG전자와 함께 개발한 자율주행 배달 로봇 '도미 런'을 통해 고객이 주문 장소에서

도미노피자 공식 어플리케이션을 통해 피자 수령 인증을 하면 배달 배송 박스의 음식을 받을 수 있다. '도미 런'은 지리정보 및 배달 동선을 학습하는 머신러닝을 통해 도로 내의 위험 요소를 피해 이동할 수 있는 기능과 안전을 위해 주행 시 음악이 나오고 위험이 감지되면 주변에 음성으로 안내하는 기능을 탑재했으며, 현재 도미 런은 고객들에게 좀 더 편리한 서비스를 위해 시스템 업그레이드를 진행중에 있다.

4. 혁신 그리고 체계적 시스템으로 안전하고 맛있는 최고의 피자 도미노

도미노피자는 건강한 식재료 사용과 철저한 감사제도, 제품만족보증 제도를 통해 안전하고 믿을 수 있는 먹거리 환경 조성을 위해 노력하고 있다. 또한 빠르게 변하는 소비자들의 입맛에 맞는 프리미엄 피자 출시를 이어가고 있다.

1) 고급 식자재를 통한 프리미엄 피자의 퀄리티 향상

도미노피자는 피자 토핑에 고급 식자재인 블랙앵거스 스테이크, 블랙타이거 슈림프 등 고급 식재료뿐만 아니라 업계 최초로 새우, 가리비, 꽃게살 등 신선한 해산물을 사용해 새로운 해산물 피자의 개념을 정립시켰다. 또한 A등급 프리미엄 우유를 사용한 모짜렐라 치즈와 까망베르, 에멘탈, 체다 등 다양한 고급 프리미엄 치즈를 사용해 피자의 수준을 한 단계 업그레이드시켰다.

2) OER 시스템을 통한 철저한 품질 보증

자체 위생 감사제도인 OER(Operations Evaluation Report) 시스템을 통해 제품 별 유통기한, 냉장·냉동고 규정온도 준수 등 식자재 신선도 유지 및 위생, 안전을 위한 위생 시스템을 구축해 오고 있다. 지난 2009년 2월 국내 외식·피자 업계 최초로 식품안전경영시스템인 'ISO22000' 인증획득과 함께 2020년 12월, 학교 주변에 위치한 도미노피자 14개 매장을 대상으로 실시한 식약처 평가에서 대상 매장 모두 '매우 우수' 등급인 3스타를 받아 OER 시스템을 인정받았다.

4. 차별화된 채널 전략

도미노피자는 배달 전문 기업으로 고객 중심의 주문 서비스 개편과 차별화된 주문 채널 개발을 통해 주문 서비스의 혁신을 위해 GPS 트래커 등 IT기술을 활용한 다양한 서비스를 제공하고 있다.

특히, 2017년 4월 소비자 편의 강화를 위해 공식 홈페이지, 모바일 페이지, 애플리케이션을 새롭게 개편했다. 도미노피자는 리뉴얼을 통해 피자 업계 최초로 보다 쉽고 편리하게 주문 및 결제 서비스를 이용할 수 있는 '퀵 오더(Quick Order)'와 '도미노페이(Domino Pay)'를 선보였다.

'퀵 오더'는 나만의 제품, 배송 정보 등을 최초 1회 등록 후 별도의 추가 입력 없이 간편하게 이용할 수 있으며, KG 이니시스와 제휴를 맺고 선보인 '도미노페이'는 결제 정보를 한 번만 등록하면 이후 자신이 설정한 비밀번호 입력만으로 결제가 가능하다. 2013년 1월 도미노피자 공식 페이스북 페이지 주문 서비스와 함께 도미노피자는 외식업계 최초로 SK브로드밴드 제공 IoT 서비스를 통해 온라인 배달 주문 고객을 대상으로 매장에서 고객에게 제품이 전달되는 동안 배달 위치 정보 및 도착 예정 시간을 실시간으로 제공하고 있다.

비대면 및 다양한 배달 서비스를 원하는 고객을 위해 야외에서 배달 위치를 쉽게 지정할 수 있는 신개념 배달 서비스 '도미노 스팟(DOMINO SPOT)'을 비롯해 '도미노 드라이빙 픽업' 서비스는 현재 전국 약 300여 개 매장에서 서비스 중이다.

5. 도미노피자는 안전하고 차별화

도미노피자는 배달 전문 기업으로 고객 중심의 주문 서비스 차별화를 위해 IT기술을 활용한 서비스와 함께 1인가구 증가에 따른 혼밥 족(族)들을 위해 1인 피자 카테고리를 새롭게 선보였다.

도미노피자는 안전한 매장환경과 직원 개인 위생 관리를 위해 매장 및 오토바이 배달 박스 등을 매일 자체 방역과 함께 신선한 식재료로 만든 피자를 255℃ 오븐에서 고온으로 구워 안심하고 먹을 수 있는 제품을 제공하고 있으며 피자 박스와 치킨 사이드박스에 '안심 배달 스티커'를 부착해 주문한 제품이 고객에게 안전하게 도착할 수 있도록 했다.

1인 가구 증가 추세 속 혼자 식사를 즐기는 혼밥 족(族)들을 위해 1인 피자 카테고리를 새롭게 출시했다. 도미노 1인 피자 카테고리는 포테이토 피자 등이 포함된 도미노 클래식 피자를 나폴리 도우 또는 씬 도우로 구성하여 가격과 양 모두 1인 가구에 적합하게 구성했다. 특히, 집에서도 편리하게 즐길 수 있도록 배달 주문도 가능하며, 특수 매장을 제외한 도미노피자 모든 매장에서 주문이 가능한 것이 장점이다.

6. 사회적 책임 다하는 도미노피자

도미노피자는 '나눔의 미학 실천'이라는 경영철학 아래, 다양한 사회공헌 및 후원 활동을 진행하고 있다. 기업의 이익을 사회에 환원하는 모범적이고 바람직한 기업문화를 정립하고 더 나아가 사회와 함께하는 기업으로의 실천을 통해 성공적 사례를 만들어 나가고 있다.

1)사회공헌의 시작은

지난 1990년 아동복지 시설 선덕원에서 한국도미노피자 오광현 회장은 어린이날, 크리스마스 등이 돌아오면 아이들을 위해 어김없이 피자 아저씨로 변신해 신나는 피자파티를 개하고 있다. 2006년부터는 서울대어린이병원 환아 돕기의 일환으로 시작된 '희망 나눔 캠페인'은 피자와 사이드디시, 음료를 구매하면 자동으로 기금이 적립되는 캠페인으로 판매당 400원씩 기부금을 모아 삼성서울병원, 강남세브란스병원 등 소외계층 어린이 의료비 지원 및 소아질환 연구, 아동복지 기금으로 운영하고 있으며, 2015년 7월부터는 모든 세트 메뉴에서 기금이 적립될 수 있도록 희망 나눔 캠페인을 확대하고 수익금의 일부를 기부금으로 마련하고 있다.

초록우산 어린이재단과 2012년 '어깨동무 캠페인' 시즌1을 시작으로 2021년 '어깨동무 캠페인' 시즌 10까지 이어가며 지속적으로 아동들의 꿈을 지원하고 있다. 현재까지 도미노피자가 '어깨동무 캠페인'을 통해 후원한 기부액은 약 9억 5천만 원이며 특히, '어깨동무 캠페인'을 통해 지원한 아동이 남녀종별선수권대회 우승과 MVP를 석권하는 등 도미노피자의 따뜻한 후원으로 재능 있는 아동들이 꿈을 이어 나가고 있다.

이와 함께 '어깨동무 캠페인 시즌10'부터 교육 불평등 해소를 위한 '맛있는 책방' 후원을 새롭게 시작해 매월 초록우산 어린이재단 추천 아동 100명을 대상으로 교육 격차를 해소할 수 있도록 매월 도서를 2권씩 지원하여 1년에 24권씩, 2400권의 책을 후원하고 있다.

2)스포츠 후원을 통한 미래 인재 양성

- 도미노피자기 리틀야구대회 개최

유소년 스포츠 문화를 활성화하고 리틀야구 인구 및 저변확대를 위해 2005년부터 '도미노피자기 전국리틀야구대회'를 개최하고 있다. 매년 5월 초 진행하는 리틀야구대회는 2011년부터는 우수

선수에게 도미노피자 장학금을 지급하고 있다. 도미노피자는 리틀야구대회를 통해 유소년들의 야구에 대한 열정과 꿈을 키워나가고 있으며, 올해 개최한 제17회 도미노피자기 전국리틀야구대회는 126개팀이 참가해 화성 드림파크에서 진행했다.

- 남자 주니어 골프대회 '영건스 매치플레이' 주최

2015년부터 한국 골프계를 이어갈 국내 유소년 선수 발굴을 위한 '영건스 매치플레이(Young Guns Match Play)'를 개최하고 있다. 도미노피자는 참가 선수들이 자신의 기량을 마음껏 펼칠 수 있도록 편의를 돕고, 장학금과 부상 등을 지원하고 있으며, 해외 선수도 초청해 '영건스 매치플레이'가 향후 국제적인 대회로 발돋움하는 계기를 마련하고 있다.

3)도미노 강점을 살린 후원

도미노피자 파티카는 피자를 만들 수 있는 시설이 탑재된 차량으로 2008년 10월 첫 출범해 전국 방방곡곡을 찾아가 맛있는 피자파티와 함께 희망을 전달하는 나눔 활동을 실천하고 있다. 2016년 3월 새롭게 단장한 파티카는 리뉴얼과 함께 전국 투어를 위한 로드맵을 별도로 수립하고 서울·경기지역을 시작으로 충청도, 전라도, 경상도, 강원도 등을 찾아 도미노피자만의 전국 지도를 그렸으며, 지금까지 약 50만km, 6만판의 피자를 기부했다.

이 외에도 아이들이 직접 피자를 만들고 맛볼 수 있는 '다 함께 피자교실'을 운영을 통해 아이들의 호기심 자극과 자신만의 레시피를 만들어 상상력과 창의력을 뽐낼 수 있도록 무료로 운영중이다.

4)사회적 책임으로 환경실천까지

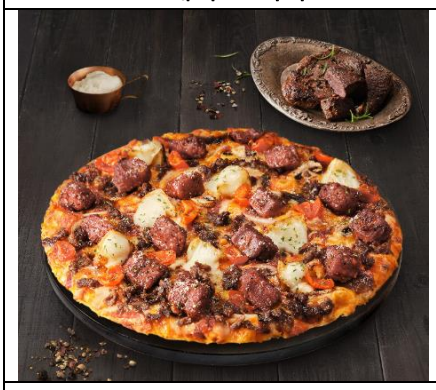
도미노피자는 음식 낭비를 막고 일회용품 사용을 줄이기 위해 피자 주문 시 함께 오는 피클, 소스, 포크 제공 여부와 수량을 고객이 직접 선택하는 'Zero-Waste 캠페인'을 펼쳐왔다.

지난 2021년 4월엔 'Eco-Life캠페인'과 환경보전을 위한 고객 참여형 'Eco-Walk' 캠페인도 진행해 고객이 배달 대신 매장을 직접 방문해 구매하면 할인 혜택을 제공했다.

5)기타 지원사업

3년간 지속된 코로나 여파로 인해 가계 경제가 악화된 지역 취약계층에 긴급 생계비 지원과 결식 지원을 위해 도미노피자 시식권을 제공해왔다. 코로나19 바이러스로 인한 혈액 수급 위기 극복을 위해 전국 헌혈의 집과 헌혈버스에서 전혈 헌혈에 동참하는 분들에게 감사의 마음을 담아 포테이토 피자 1천 판을 선물했으며, 전국 29개 선별진료소 의료진에게 힘을 보태기 위해 여름 신제품 교환권 증정도 실시했다.

7. 도미노피자 메뉴

와일드 와일드 웨스트 스테이크 피자	씨푸드 망고링 피자	아메리칸 패티 멜트 피자
		
미국 서부에서 카우보이들이 즐겨 먹던 방식(시즈닝 된 소고기를 센 불에서 빠르게 그릴링)으로 구운 스테이크를 사용한 제품으로, 역대 도미노피자 메뉴 중 가장 많은 비프스테이크를 토핑으로 올렸다. 고소한 버터와 치즈의 녹진함이 만난 카우보이 버터 치즈 소스를 통해 스테이크 풍미를 극대화했다.	붉은대게살, 관자살, 새우, 랍스터볼, 플라워 스퀴드 총 5가지 씨푸드 토핑을 올려 다채로운 맛을 선사하는 콰트로 형태 제품으로 특히 트로피컬 치즈 스틱과 애플 망고 트로피컬 버터 무스, 프로마쥬 블랑 크림 치즈 무스로 구성된 망고링이 씨푸드의 풍미를 더해주는 것이 특징	불향 가득한 그릴드 패티와 콰트로 치즈 멜트의 조합으로 미국 피자의 맛을 그대로 구현한 제품으로 토마토 소스 대신 스모키 사우전드 아일랜드 소스를 베이스로 사용해 더욱 풍성한 맛과 함께 베이컨칩과 옥수수와 같은 토핑을 가득 올려 식감을 살렸다.
마스터 트리플 코스 피자	**블랙타이거 슈림프**	**마스터 트리플 코스 피자**
호랑이처럼 붉고 흰 줄무늬가 있는 독특한 비주얼과 압도적인 크기, 쫀득한 식감을 자랑하는 '블랙타이거 새우'를 업계 최초로 메인으로 사용한 제품이다. '블랙타이거 새우' 외에도 남녀노소 좋아하는 홈메이드 스타일의 불고기인 와규 크럼블을 한 가득 얹어 고소한 풍미를 선사한다	모짜렐라 치즈 위에 담백한 감자와 고소한 마요네즈가 더해져 남녀노소 다양한 연령대에서 인기가 높은 제품이다. 감자의 생산지로 최적의 조건을 지닌 미국 북서부의 아이다호 주의 감자를 사용해 포슬포슬한 식감과 맛을 선사한다.	피자 한 판에 애피타이저, 메인디시, 디저트를 즐길 수 있는 메뉴로 애피타이저에는 화이트 발사믹 소스와 리코타 치즈를 곁들인 토마토 콩포트, 메인디시에는 100% 국내산 한우 바비큐와 케이준 소스를 버무린 탱글탱글한 슈림프, 호스래디시 소스로 맛을 살린 꽃오징어가 들어있다. 디저트로는 고구마 무스와 프로마쥬 블랑 크림 치즈 무스로 달콤함을 더한 치즈 케이크 큐브가 제공되는 것이 특징